

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГРАД ЈАГОДИНА
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ДРУШТВЕНЕ ДЕЛАТНОСТИ,
ОПШТЕ, НОРМАТИВНЕ И ЗАЈЕДНИЧКЕ ПОСЛОВЕ
Комисија за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса
У области јавног информисања производње медијских садржаја за град Јагодину
Број: 001528624 2024 79201 004 000 060 109
Дана: 09.05.2024.године.
Ј а г о д и н а

ЗАПИСНИК

Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за 2024. годину за град Јагодину, са седнице одржане дана **09.05.2024.** године, са почетком у 10:00 часова, у канцеларији број 9 у згради Скупштине града Јагодине, Улица краља Петра I број 6, Јагодина.

Комисија је радила у саставу:

Милан Влајић, председник;
Станислав Станковић, члан;
Радован М. Јовановић, члан;

Седници Комисије присуствују Горица Илић, секретара Комисије и Снежана Станојевић, у својству консултанта.

За седницу је предложен следећи

ДНЕВНИ РЕД

1. Оцењивање пројеката;
2. Ранг листа;
3. Предлог расподеле са образложењем.

Дневни ред је усвојен.

Пре саопштавања оцена, још једном су сагледани сви поднети пројекти који су испунили формалне услове за учешће на Конкурсу, са називом пројекта, називом медија, средствима за која се аплицира и укупном вредношћу пројекта.

1. Подносилац пријаве: **Наша места д.о.о. Београд**
Назив пројекта: “Шта се чује на знаковном у Јагодини”
Назив медија: Интернет портал за локалну самоуправу „Наша места“
Средства за која се аплицира у динарима: 560.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 700.000,00 динара
2. Подносилац пријаве: **РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ**

Назив пројекта: „Млади за све“
Назив медија: TV BELLE AMIE ДОО НИШ
Средства за која се аплицира у динарима: 2.250.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 4.500.000,00 динара

3. Подносилац пријаве: **Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина**
Назив пројекта: „Млади у Јагодини имају будућност“
Назив медија: Коперникус Телевизија Јагодина
Средства за која се аплицира у динарима 2.000.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 4.000.000,00 динара
4. Подносилац пријаве: **Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина**
Назив пројекта: „Прошлост, садашњост и будућност Јагодине“
Назив медија: Коперникус недељник Нови пут
Средства за која се аплицира у динарима: 2.000.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 2.500.000,00 динара
5. Подносилац пријаве: **Коперникус радио телевизија д.о.о. Јагодина**
Назив пројекта: „Чувари традиције и културног наслеђа“
Назив медија: Коперникус радио Јагодина
Средства за која се аплицира у динарима: 700.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 1.000.000,00
6. Подносилац пријаве: **Горан Јевремовић ПР, слободни новинар, Централ медиа плус**
Назив пројекта: „ЈАГОДИНА НЕКАД И САД “
Назив медија: CENTRAL MEDIA
Средства за која се аплицира у динарима: 513.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 663.000,00 динара
7. Подносилац пријаве: **Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ Маркетинг Зрењанин, КТВ телевизија**
Назив пројекта: „Култура у срцу из срца Јагодине“
Назив медија: **КТВ телевизија**, емитује програм у целој Србији у СББ мрежи на 344 каналу
Средства за која се аплицира у динарима: 1.350.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 2.705.568,00
8. Подносилац пријаве: **ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд-Стари Град;**
Назив пројекта: „Јагодина понос Србије“
Назив медија: ALO MEDIA SYSTEM
Средства за која се аплицира у динарима: 1.700.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 20.740.500,00 динара
9. Подносилац пријаве: **Александра Јокић Пр маркетиншка агенција план А Параћин**
Назив пројекта: „Јагодина-град усмерен ка будућности“
Назив медија: СРБИЈА У СРЦУ

Средства за која се аплицира у динарима: 600.000,00 динара
Укупна вредност пројекта: 800.000,00

10. Подносилац пријаве: Интернет Гроуп доо

Назив пројекта: „Здраве жене, здрава Јагодина“

Назив медија: еКлиника.рс

Средства за која се аплицира у динарима: 1.050.000,00 динара

Укупна вредност пројекта: 1.640.000,00

11. Подносилац пријаве: Интернет Гроуп д.о.о.

Назив пројекта: „Јагодина – друго име за будућност“

Назив медија: www.telegraf.rs

Средства за која се аплицира у динарима: 870.000,00

Укупна вредност пројекта: 1.401.500,00

Чланови Комисије извршили су оцену и бодовање свих пристиглих пројеката на следећи начин:

Интернет портал за локалну самоуправу „Наша места“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	53	53	53	159	53

РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	4	7	7	18	6
2. Изводљивост пројекта	15	20	20	55	18,3
3. Праћење реализације пројекта	4	10	10	24	8

4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
6. Буџет и оправданост трошкова	7	15	15	37	12,3
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	67	89	89	245	81,6

Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина - ТВ					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	97	97	97	291	97

Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина - недељник					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљној групи	7	10	10	27	9
6. Буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	91	94	94	279	93

Коперникус радио телевизија д.о.о. Јагодина - радио					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10

2. Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. Буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	95	95	95	285	95

Горан Јевремовић ПР, слободни новинар, Централ медиа плус

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	10
5. Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
6. Буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	92	92	92	276	92

**Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics
за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица KTV Маркетинг Зрењанин, KTV телевизија**

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	53	53	53	159	53

ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд-Стари Град

ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ					
----------------	--	--	--	--	--

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. Изводљивост пројекта	0	0	0	0	0
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	10
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10	30	10
УКУПНО	39	39	39	117	39

Александра Јокић Пр маркетиншка агенција план А Параћин					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	0	0	0	0	0
2. Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. Праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. Капацитет предлагача пројекта	6	6	6	18	6
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	43	43	43	129	43

Интернет Груп доо - Назив медија: еКлиника.рс					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
2. Изводљивост пројекта	20	15	15	50	16,6
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	12
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	75	70	70	215	71,6

Интернет Грууп д.о.о. - Назив медија: www.telegraf.rs					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНЕ КОМИСИЈЕ				
	I ЧЛАН	II ЧЛАН	III ЧЛАН	УКУПНО	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1. Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
2. Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
3. Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
4. Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. Доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО	75	75	75	225	75

После Разматрања свих пристиглих пројеката, Комисија је сачинила коначну

РАНГ ЛИСТУ

Редни број	Назив медија	Број бодова
1.	Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина , назив пројекта: „Млади у Јагодини имају будућност“	97
2.	Коперникус радио телевизија д.о.о. Јагодина , назив пројекта: „Чувари традиције и културног наслеђа“	95
3.	Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина , назив пројекта: „Прошлост, садашњост и будућност Јагодине“	93
4.	Горан Јевремовић ПР, слободни новинар, Централ медија плус , назив пројекта: „ЈАГОДИНА НЕКАД И САД“	92
5.	РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ , назив пројекта: „Млади за све“	81,6
6.	Интернет Грууп д.о.о. назив пројекта: „Јагодина – друго име за будућност“	75
7.	Интернет Грууп доо , назив пројекта: „Здраве жене, здрава Јагодина“	71,6
8.	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ Маркетинг Зрењанин, КТВ телевизија , назив пројекта: „Култура у срцу из срца Јагодине“	53
9.	Наша места д.о.о. Београд , назив пројекта: „Шта се чује на знаковном у Јагодини“	53
10.	Александра Јокић Пр маркетиншка агенција план А Параћин , назив пројекта: „Јагодина-град усмерен ка будућности“	43
11.	ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд-Стари Град ; назив пројекта: „Јагодина понос Србије“	39

Након овога Комисија је донела следећу

ОДЛУКУ

Да се не подрже пројекти који имају мање од 80 бодова.

Образложење:

Наша места д.о.о. Београд, назив пројекта: “Шта се чује на знаковном у Јагодини” – пројекат не испуњава интересе грађана Јагодине у склопу пројектног информисања.

РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ, назив пројекта: „Млади за све“ – пројекат је релевантан за циљну групу и буџет делимично прати динамику реализације истог па Комисија сматра да овај пројекат треба подржати са 300.000,00 динара.

Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина, назив пројекта: „Млади у Јагодини имају будућност“ - пројекат је релевантан за циљну групу којој је намењен, изводљивост пројекта је на високом нивоу, па Комисија сматра да овај пројекат треба бити подржан у пуном траженом износу, односно са 2.000.000,00 динара.

Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина, назив пројекта: „Прошлост, садашњост и будућност Јагодине“ - пројекат је добро дефинисан и садржаји су усклађени са задатим циљевима, а динамику реализације пројекта прати буџет па је Комисија става да овај пројекат треба подржати у пуном траженом износу, односно са 2.000.000,00 динара.

Коперникус радио телевизија д.о.о. Јагодина, назив пројекта: „Чувари традиције и културног наслеђа“ - пројекат је усклађен са потребама и приоритетима циљних група. Буџет је такође усклађен и Комисија је става да овај пројекат треба подржати у пуном траженом износу, односно са 700.000,00 динара.

Горан Јевремовић ПР, слободни новинар, Централ медиа плус, назив пројекта: „ЈАГОДИНА НЕКАД И САД“ – транзиција и проблеми исте у савременом друштву тема су овог пројекта што је и врло битно за овдашњу циљну групу, а како буџет делимично прати реализацију пројекта Комисија је става да овај пројекат треба подржати у делимично траженом износу, односно са 250.000,00 динара.

Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ Маркетинг Зрењанин, КТВ телевизија, назив пројекта: „Култура у срцу из срца Јагодине“ – пројекат није у потпуности релевантан за наведену циљну групу а изводљивост пројекта је на ниском нивоу.

ALO media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд-Стари Град; назив пројекта: „Јагодина понос Србије“ – пројекат поднет граду Јагодини је несумњиво био намењен другој локалној самоуправи (Лесковац), те он није у интересу грађана Јагодине.

Александра Јокић ПР маркетиншка агенција план А Параћин, назив пројекта: „Јагодина-град усмерен ка будућности“ - пројекат није у складу са пројектним информисањем јер је наведено спровођење дневног информисања, па самим тим одступа од јавног позива

Интернет Груп доо, назив пројекта: „Здраве жене, здрава Јагодина“ – иако је тема добра и добро обрађена став Комисије је да овај пројекат не може адекватно бити спроведен на територији града Јагодине.

Интернет Груп д.о.о. назив пројекта: „Јагодина – друго име за будућност“ – је пројекат који се бави економијом града Јагодине, али по ставу Комисије није у потпуности у складу са пројектним информисањем.

Након овога приступило се предлагању расподеле средстава на следећи начин:

Редни број	Назив медија	Број бодова	Опредељена средства
1.	Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина , назив пројекта: „Млади у Јагодини имају будућност“	97	2.000.000,00
2.	Коперникус радио телевизија д.о.о. Јагодина , назив пројекта: „Чувари традиције и културног наслеђа“	95	700.000,00
3.	Коперникус радио телевизија Јагодина д.о.о. Јагодина , назив пројекта: „Прошлост, садашњост и будућност Јагодине“	93	2.000.000,00
4.	Горан Јевремовић ПР, слободни новинар, Централ медиа плус , назив пројекта: „ЈАГОДИНА НЕКАД И САД“	92	250.000,00
5.	РТВ „VELLE AME“ ДОО НИШ , назив пројекта: „Млади за све“	81,6	300.000,00

Након овога Комисија је донела следећу

ОДЛУКУ

Записник о раду Комисије од 26.04.2024. године и данашњи записник са ранг листом и предлогом расподеле средстава објавити на веб презентацији Града.

Оба записника о раду Комисије доставити и начелнику Градске управе за друштвене делатности, опште, нормативне и заједничке послове.

Комисија је завршила са радом у 12.30 часова.

Комисија:

1. _____
Милан Влајић, председник с.р.
2. _____
Станмир Станковић, члан с.р.
3. _____
Радован М. Јовановић, члан с.р.